

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

Bogotá D.C, 21 de enero de 2025

SEGUNDO INFORME DE VISITA INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente:	CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE
NIT:	900.223.319-6
Convenio N.º:	CO1.PCCNTR.6816846 de 2024
Modalidad:	Gremio
Objeto del convenio:	Ejecutar el proyecto aprobado en el marco de la Convocatoria No. DG-0001 de 2024 del Programa de Formación Continua Especializada, de manera que incida en la productividad del trabajador y competitividad empresarial o gremial. Alcance del objeto: La ejecución del objeto se regirá por el proyecto presentado y aprobado, su plan operativo, las cláusulas del convenio suscrito, el Acuerdo 0007 de 2021, la Resolución de Rubros Financiables No. 00020 de 2024, el pliego de condiciones, sus anexos y adendas si las hubiere y las demás disposiciones legales y reglamentarias que rigen la materia.
Plazo de ejecución:	Hasta el 14 de diciembre de 2024
Valor total del convenio:	\$1.288.272.929
Valor cofinanciación:	\$ 962.850.378
Valor contrapartida:	\$ 325.422.551
Efectivo:	\$ 325.422.551
Fecha de visita:	05 de diciembre de 2024
Lugar de la visita:	Carrera 10 No 97A 13 Oficina 304 Torre A Bogotá D.C.
Hora de visita:	09:00 a.m.
Persona que atendió la visita:	Yiza Yelena Aragón Lozano- director del proyecto,
Interventor Líder:	Jaqueline Sánchez Castrillón

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del contrato No. C01.PCCNTR.6836437, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, financiera y legal al convenio especial de cooperación suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y La CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO CCCE, se permite presentar el informe de visita de seguimiento académico, administrativo y financiero como se detalla a continuación:

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

1. OBJETIVOS DE LA VISITA DE INTERVENTORÍA:

- ✓ Recordar la metodología utilizada por la Interventoría para hacer seguimiento y control al cumplimiento del proyecto y del convenio, bajo el alcance establecido en los términos de referencia de la convocatoria DG 0001 de 2024, sus anexos y demás documentos de Ley.
- ✓ Revisar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el convenio No. CO1.PCCNTR.6816846 de 2024
- ✓ Verificar y hacer seguimiento a la ejecución académica del proyecto de formación continua especializada.
- ✓ Constatar la adecuada utilización de los recursos de cofinanciación y de contrapartida aprobados para el proyecto.
- ✓ Validar cumplimiento requisitos para segundo desembolso.

2 DESARROLLO DE LA VISITA

El presente informe se elaboró con base en los soportes presentados por el conviniente, radicados con consecutivos nros. SP_051224_50 del 05 de diciembre de 2024 y los entregados después de la realización de la visita, los cuales además cuentan con radicado de la interventoría nros. SP_091224_59 del 09 de diciembre de 2024.

2.1 ANÁLISIS DEL PROYECTO

2.1.1 Acciones de formación

El proyecto presentado por CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO CCCE se encuentra conformado por:

N°	Nombre de la acción de formación	Horas de la acción de formación					Total horas	BENEFICIARIOS		
		Presencial	PAT	Virtuales	Hibrida	N. grupos		Empresa	SENA	Total
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	0	0	40	0	10	400	500	0	500
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y	0	0	40	0	10	400	500	0	500

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

N°	Nombre de la acción de formación	Horas de la acción de formación					Total horas	BENEFICIARIOS		
		Presencial	PAT	Virtuales	Híbrida	N. grupos		Empresa	SENA	Total
	FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO									
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	8	0	0	0	1	8	20	0	20
4	Innovation as company value booster	0	0	0	0	0	0	1	0	1
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	0	20	0	0	3	60	60	0	60
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	24	0	0	0	1	24	11	0	11
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	8	0	0	0	1	8	20	0	20
	TOTALES	40	20	80	0	26	900	1112	0	1.112

N°	Nombre de la acción de formación	Valor de la propuesta				
		Cofinanciación SENA	Contrapartida		Total contrapartida	Total proyecto
			Especie	Efectivo		
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	\$433.967.648,00	-	\$146.646.081,00	\$146.646.081,00	\$580.613.729,00
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR	\$433.967.648,00	-	\$146.676.352,00	\$146.676.352,00	\$580.644.000,00

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

N°	Nombre de la acción de formación	Valor de la propuesta				
		Cofinanciación SENA	Contrapartida		Total contrapartida	Total proyecto
			Especie	Efectivo		
	CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO					
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	\$6.257.840,00	-	\$2.122.060,00	\$2.122.060,00	\$8.379.900,00
4	INNOVATION AS COMPANY VALUE BOOSTER	\$36.374.596,00	-	\$12.283.454,00	\$12.283.454,00	\$48.658.050,00
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	\$21.620.884,00	-	\$7.318.616,00	\$7.318.616,00	\$28.939.500,00
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	\$25.825.811,00	-	\$8.737.789,00	\$8.737.789,00	\$34.563.600,00
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	\$4.835.951,00	-	\$1.638.199,00	\$1.638.199,00	\$6.474.150,00
	TOTALES	\$962.850.378,00	-	\$325.422.551,00	\$325.422.551,00	\$1.288.272.929,00

De acuerdo con lo establecido en el convenio en la cláusula décima segunda - verificación y seguimiento y el anexo 12 de los pliegos de la convocatoria DG 0001 de 2024, la Interventoría informó que la liquidación del convenio se realizará por la asistencia de cada beneficiario así:

- Acciones de formación ejecutadas bajo la modalidad seminario, taller, curso y diplomado:

Con mínimo del 85% de las horas de cada acción de formación y un índice de deserción máxima del 3% sobre el total de los beneficiarios por acción de formación, aclarando que para aplicar el índice de deserción el conveniente debe informar y desmostar circunstancias de fuerza mayor y/o caso fortuito. En este caso deberá allegar documento escrito a la interventoría, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la ocurrencia del hecho, para su respectivo análisis y aval.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

- **Acciones de formación ejecutadas bajo la modalidad foro, conferencia, modelo de aprendizaje Puesto de trabajo real, Bootcamp y Maximizando tu proceso:**
Con el 100% de las horas de cada acción de formación, sin aplicar el índice de deserción.

- **Asistencia mínima por grupo para reconocimiento financiero:**
Mínimo el 85% de los beneficiarios de cada grupo por acción de formación, deben cumplir con el porcentaje de asistencia para cada Modalidad de Formación y Modelo de Aprendizaje, de lo contrario no se reconocerá la ejecución financiera del grupo de formación

Por otro lado, los grupos por acción de formación pueden demostrar un registro de beneficiarios que no supere el 30% adicional a la meta establecida.

La cobertura geográfica del proyecto aprobado es:

N°	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	COBERTURA GEOGRÁFICA INICIAL
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	NORTE DE SANTANDER BOGOTÁ D.C.MAGDALENA,QUINDÍO ATLÁNTICO
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	NORTE DE SANTANDER, BOGOTÁ D.C MAGDALENA QUINDÍO ATLÁNTICO
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	QUINDIO - PIJAO
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	NORTE DE SANTANDER BOGOTÁ D.C MAGDALENA, QUINDÍO, ATLÁNTICO
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	BOGOTÁ D.C - BOGOTÁ
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	MAGDALENA - CIÉNAGA

2.1.2 Presupuesto

De acuerdo con el proyecto aprobado, el presupuesto es el siguiente:

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	COFINANCIACIÓN SENA	CONTRAPARTIDA EMPRESA		TOTAL EMPRESA	TOTAL GENERAL
			ESPECIE	EFFECTIVO		
R01.1.4	Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	\$48.402.864,00	-	\$13.253.936,00	\$13.253.936,00	\$61.656.800,00
R02.1	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador nacional	\$169.400,00	-	\$1.282.600,00	\$1.282.600,00	\$1.452.000,00
R04	Tiquetes Aéreos, Terrestres Intermunicipales y/o Fluvial	\$3.630.000,00	-	-	-	\$3.630.000,00
R07.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	\$104.209.414,00	-	\$10.306.426,00	\$10.306.426,00	\$114.515.840,00
R08.2	Formación Virtual - Curso 40 horas	\$774.000.000,00	-	\$256.800.000,00	\$256.800.000,00	\$1.030.800.000,00
R09	Formación Internacional	\$32.438.700,00	-	\$10.812.900,00	\$10.812.900,00	\$43.251.600,00
R10.3	Garantías	-	-	\$4.367.999,00	\$4.367.999,00	\$4.367.999,00
R11	Transferencia de Conocimiento y Tecnología	-	-	\$28.598.690,00	\$28.598.690,00	\$28.598.690,00
TOTALES		\$962.850.378,00	-	\$325.422.551,00	\$325.422.551,00	\$1.288.272.929,00

De acuerdo con lo establecido en la cláusula quinta del convenio No. CO1.PCCNTR.6816846 de 2024 denominada VALOR, el valor total del convenio es de MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y OCHO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS VEINTINUEVE PESOS MCTE (\$1.288.272.929), representado en los siguientes aportes: 1) EL SENA aportará NOVECIENTOS SESENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL TRESCIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS MCTE (\$962.850.378) en dinero. 2) EL CONVINIENTE aportará la suma de TRESCIENTOS VEINTICINCO MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIDOS MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS MCTE (\$325.422.551) en dinero.

2.2 Modificaciones

La CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO CCCE, ha solicitado las siguientes modificaciones:

Modificación	Concepto de Interventoría	Viabilidad	Radicado SENA	Fecha	Requiere aceptación SENA	Radicado aceptación SENA
Cronograma	CM_161224_74	Viable	72024327786	16/12/2024	NO	N/A

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

2.3 EJECUCIÓN DEL PROYECTO

2.3.1 Informes de visitas a las acciones de formación

Los informes de visitas de campo realizadas al conveniente, están en proceso de revisión y aprobación.

2.3.2 Transferencia de conocimiento y tecnología

El SENA remite la concertación de transferencia de conocimiento y tecnología, el 21 de octubre de 2024 con radicado SENA 01-9-2024-076232.

El certificado de cumplimiento de ejecución de la transferencia de conocimiento y tecnología lo emite el SENA, el cual es requisito para el tercer desembolso.

2.3.3 Imagen institucional SENA

A continuación, se indica el proceso de aprobación de la imagen institucional del SENA en las piezas gráficas de La CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO CCCE que han sido utilizadas en el desarrollo del convenio:

No ACCIÓN DE FORMACIÓN	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	FECHA SOLICITUD DE APROBACIÓN POR EL CONVINIENTE	FECHA DE APROBACIÓN DEL SENA	RADICADO DE INTERVENTORÍA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	31/10/2024	1/11/2024	CIN_051124_461

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

2.3.4 Material de Formación

El Conveniente evidenció en visita un ejemplar del material de las acciones de formación establecidas en el proyecto aprobado.

Este material de formación corresponde al aprobado por la interventoría, así:

Para dar	NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	OFICIO APROBACION INTERVENTORIA
	1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	AMF_111124_75
	2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	AMF_111124_75
	3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	AMF_101124_74
	5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	AMF_111124_75
	6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	AMF_171124_86
	7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	AMF_101124_74

cumplimiento al numeral 24 de la cláusula cuarta del convenio, el conveniente evidenció la entrega del Material de formación, en las listas de asistencia de la primera sesión por grupo, así:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORIA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	1	9/11/2024	SP_091224_59

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	2	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	3	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	4	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	5	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	6	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	1	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	2	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	3	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	4	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	5	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	6	9/11/2024	SP_091224_59

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
 Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
 Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
 Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
 NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	1	15/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	1	12/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	2	12/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	12/11/2024	SP_091224_59
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	1	PENDIENTE	Se realizará los días 27, 28 de febrero y 01 de marzo de 2025. Maximizando tu proceso
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	1	23/11/2024	SP_091224_59

La interventoría validó y aprobó según radicado No. APV_111124_25 del 11 de noviembre del 2024 y APJ_141224_49, del 14 diciembre del 2024, aprobó el diseño metodológico y pedagógico de las siguientes acciones de formación que se ejecutan en modalidad virtual y se encuentran publicadas en la plataforma educativa:

AF1: DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING EN LA ERA POST-COOKIES.

AF2 RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

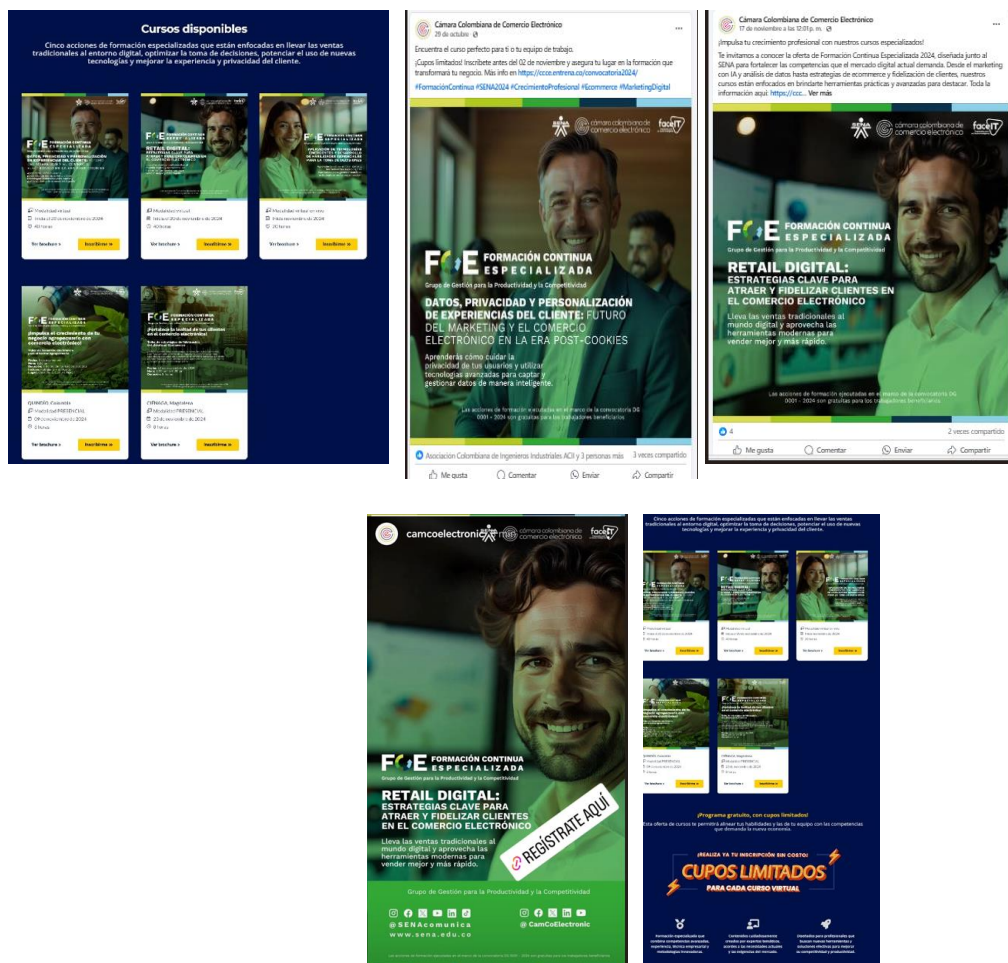
A la fecha de la visita No se le había realizado la entrega del material al SENA.

2.3.5 Promoción y divulgación

Para dar cumplimiento a la obligación 11 del convenio especial de cooperación del asunto, el conviniendo evidenció “Realizar la divulgación al inicio de cada acción de formación a los trabajadores beneficiarios, en cuanto a participación del SENA, aporte de cofinanciación y gratuidad de la formación” mediante capturas de pantalla de las

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

publicaciones realizadas desde las redes sociales de la CCCE, donde se observó la promoción de las acciones de formación aprobadas para este proyecto.



2.3.6 Indicadores

Indicador tasa de incremento del conocimiento

Para los eventos de formación taller, seminario, curso, diplomado y/o cuando aplique los modelos de aprendizaje puesto de trabajo real, Bootcamp o Maximizando tú proceso, se aplicará el indicador “Tasa de incremento del conocimiento”, cumpliendo los parámetros establecidos en el numeral 2.11 del anexo 12, que de acuerdo al avance que presenta el cronograma el cumplimiento es el siguiente:

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

Grupos que se encuentran en ejecución:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA REALIZACIÓN EVALUACIÓN EX - ANTE	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORIA DEL FORMATO SENA
AF5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	1	12/11/2024	SP_091224_59
AF5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	2	13/11/2024	SP_091224_59
AF5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	12/11/2024	SP_091224_59

A la fecha de visita el conveniente No entrego el formato indicadores tasa de incremento del conocimiento de las acciones de formación:

AF1 DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES.

AF2 RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Grupos que finalizaron ejecución al corte de la visita:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORIA DEL FORMATO SENA COMPLETO
AF7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN E-COMMERCE	1	SP_091224_59

A la fecha de la visita el conveniente No entrego el formato indicador tasa de incremento del conocimiento de la AF3 HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO.

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

Importante:

- El capacitador debe entregar un informe acerca de las evaluaciones ex-ante y expost aplicados y el análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación
- Este informe debe ser entregado al director del proyecto dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la terminación de la acción de formación, quien analizará a la luz de los indicadores internos de la empresa y/o gremio, los resultados de mejora de productividad del trabajador y competitividad de la empresa. Este deberá ser remitido a la interventoría dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes.

Indicadores de impacto del proyecto

De acuerdo con la línea base, metas y el medio de verificación relacionado en la propuesta aprobada, la interventoría recuerda al conviniendo que al finalizar la ejecución académica del proyecto y con el informe final, debe entregar un avance de los resultados y análisis de los indicadores de impacto establecidos en el Numeral 3.6 del pliego de condiciones de la convocatoria.

Esta información se debe diligenciar en el formato suministrado por el SENA, el cual corresponde al formato Excel F8.1 Formato Informe indicadores de impacto, el cual debe diligenciarse en su totalidad, contando además con los resultados cuantitativos y un análisis cualitativo.

Indicadores de seguimiento y resultados del proyecto

En el formato establecido por el SENA, formato Excel F8.2 - *Formato Informe Indicadores de seguimiento y resultados del proyecto*, el conviniendo debe medir los resultados y presentar un análisis según lo establecido en el Numeral 3.6 del pliego de condiciones de la convocatoria.

Las mediciones de los indicadores con el análisis respectivo se deben incorporar en el informe final del convenio.

2.3.7 Evento divulgación masiva

El convenio tiene planeado realizar esta actividad el 05 de marzo de 2025, a las 6:00 pm.

2.3.8 Gestión del conocimiento

Según propuesta aprobada, las herramientas seleccionadas por acción de formación para compartir y utilizar el conocimiento son:

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	HERRAMIENTA	RADICADO DE ENTREGA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	ARTICULO	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	ARTICULO	SP_091224_59
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	ARTICULO	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	ARTICULO	SP_091224_59
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	ARTICULO	Se realizará los días 27, 28 de febrero y 01 de marzo de 2025. Maximizando tu proceso
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	ARTICULO	SP_091224_59

Plazos de entrega:

Video, artículo, podcast: Debe entregarse a los 10 días de haber finalizado la AF

2.3.9 Casos de éxito, experiencias del proyecto y ejecución e impacto de las acciones de formación

La interventoría recuerda que se debe entregar al Grupo de Formación Continua Especializada y a la interventoría, antes del 30 de noviembre de 2024, lo siguiente:

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

- Video en donde nombren las tres (3) acciones de formación de mayor impacto, indicando por que fueron de éxito, que procesos se mejoraron al interior de la organización, con una duración no mayor a 2 minutos.
- Fotografías del desarrollo de las acciones de formación en la cantidad y características que el SENA determine.
- El valor del video y fotografías no podrá ser incluido dentro de los rubros financiados.
- El video debe realizarse según características dispuestas en el anexo No. 12.

El conveniente entrego el Video de caso de éxito radicado SP_091224_59.

2.3.10 Informe de análisis de resultados acciones de formación modelos de aprendizaje

Según propuesta aprobada, la acción de formación que se ejecutará bajo el modelo de aprendizaje es AF6 MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0, el cual corresponde a maximizando tu proceso, el cual según cronograma se ejecutará los días 27 y 28 de febrero y 01 de marzo de 2025.

2.3.11 Tratamiento de datos y habeas data

El numeral 33 de la cláusula cuarta del convenio indica “34. *Garantizar el diligenciamiento por parte de los capacitadores titulares y suplentes, persona(s) natural(es) o capacitador(es) contratado(s) por persona jurídica, y a los trabajadores beneficiarios, el formato suministrado por el SENA para el tratamiento de datos y hábeas data*”.

El convenio evidencia el cumplimiento de esta obligación de la siguiente manera:

- **Beneficiarios:**

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	1	9/11/2024	SP_091224_59

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	2	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	3	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	4	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	5	9/11/2024	SP_091224_59
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	6	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	1	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	2	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	3	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	4	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	5	9/11/2024	SP_091224_59
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	6	9/11/2024	SP_091224_59

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC – Universidad de Antioquia
 Sede Medellín: calle 70 No. 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
 Sede Bogotá: carrera 21 No. 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
 Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
 NIT 890.980.040-8

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA ASISTENCIA	RADICADO ENTREGA A LA INTERVENTORÍA
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	1	15/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	1	12/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	2	12/11/2024	SP_091224_59
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	12/11/2024	SP_091224_59
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	1	Pendiente	Pendiente
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	1	23/11/2024	SP_091224_59

Se anota que la AF6, corresponde a maximizando tu proceso y se va a realizar durante los días 27 y 28 de febrero y 01 de marzo de 2025.

- **Director de proyecto, equipo apoyo director de proyecto, entidad capacitadora y capacitadores:**

El convenio cumple con este aspecto de la siguiente manera:

Se evidencia el “FORMATO PARA LA AUTORIZACIÓN PARA UTILIZACIÓN DE USO DE IMAGEN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES” firmado por el director de proyecto, equipo apoyo de director de proyecto, capacitadores, capacitador jurídico; los cuales se encuentran con el radicado interno de interventoría número SP_091224_59.

2.3.12 Encuesta satisfacción

La cláusula cuarta del convenio en su numeral 14 indica:

“Aplicar la encuesta de satisfacción dispuesta por el SENA en los términos señalados en el numeral 2.10 del Anexo No. 12. PARÁGRAFO: La encuesta de satisfacción de que trata este numeral deberá ser aplicada a la población perteneciente a la Tránsito de

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

Conocimiento y Tecnología al SENA, conforme a lo señalado en el numeral 2.5 del Anexo No. 12.”

Numeral 2.10 del anexo 12

*“El conviniente debe aplicar la encuesta de satisfacción dispuesta por el SENA **a mínimo el 20% de la población beneficiaria por cada acción de formación** de acuerdo con el proyecto aprobado, en el caso de los eventos de **formación Conferencia y foro se deberá aplicar la encuesta de satisfacción a mínimo el 15% de la población beneficiaria** de estos eventos de formación de acuerdo con el proyecto aprobado, garantizando su respectivo diligenciamiento, entregando un informe al finalizar la última acción de formación del convenio, con los lineamientos que indique la interventoría a fin de que esta pueda unificar la información de todos los convenios, analice los resultados de la información y entregue un informe al SENA de manera cuantitativa y cualitativa, ésta es la única encuesta válida para efectos del Programa.”.*

Los lineamientos para unificar la información, análisis de resultados y entrega de informe fueron impartidos por la interventoría mediante circular externa n. CE_151024_03 del 15 de octubre de 2024.

Para las acciones de formación que se encuentran finalizadas, el convenio entrega evidencia de la aplicación de encuestas, así:

El conviniente el 09 de diciembre de 2024 mediante correo electrónico que cuenta con radicado de interventoría n. SP_091224_59 evidencia el diligenciamiento de la encuesta de las siguientes acciones de formación:

- ✓ AF1 DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES, de 500 beneficiarios inscritos se evidencia las respuestas 128 beneficiarios lo que representa el 25,6% cumpliendo así con el Numeral 2.10 del anexo 12.
- ✓ AF2 RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO, de 500 beneficiarios inscritos se evidencia las respuestas de 159 beneficiarios lo que representa el 31,8% cumpliendo así con el Numeral 2.10 del anexo 12.
- ✓ AF3 HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO, de 20 beneficiarios inscritos se evidencia la respuesta de 12 beneficiarios lo que representa el 60%, cumplimiento así con el numeral 2.10 del anexo 12.
- ✓ AF5 APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES, de 60

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

beneficiarios inscritos, se evidencia las respuestas de 19 beneficiarios lo que representa el 31.6% cumpliendo así con el numeral 2.10 del anexo 12.

- ✓ AF7 ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE, de 20 beneficiarios inscritos, se evidencia las respuestas de 23 beneficiarios lo que representa un 115%, cumpliendo así con el numeral 2.10 del anexo 12

Se anota que la AF6, corresponde a maximizando tu proceso y se va a realizar durante los días 27 y 28 de febrero y 01 de marzo de 2025.

2.3.13 Ejecución Académica del Convenio.

Con la información suministrada por el conviniente, la interventoría evalúa el avance académico de la siguiente manera:

N°	Acción de formación	Horas presupuestadas	Beneficiarios esperados	Beneficiarios en capacitación	Horas ejecutadas	% participación (1)	Grado de ejecución por acción de formación(2)	% ponderado de cumplimiento (3)
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	400	500	316	280,00	44,44%	70,00%	31,11%
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	400	500	475	280,62	44,44%	70,16%	31,18%
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	8	20	20	8,00	0,89%	100,00%	0,89%

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

N°	Acción de formación	Horas presupuestadas	Beneficiarios esperados	Beneficiarios en capacitación	Horas ejecutadas	% participación (1)	Grado de ejecución por acción de formación(2)	% ponderado de cumplimiento (3)
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	60	60	60	49,50	6,67%	82,50%	5,50%
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	24	11	0	0,00	2,67%	0,00%	0,00%
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	8	20	20	8,00	0,89%	100,00%	0,89%
TOTALES		900	1111	811		89,78%		63,18%

(1) Corresponde a la participación que tiene la acción de formación en horas sobre el total de horas programadas en el proyecto aprobado

(2): Corresponde al avance en % que tiene la acción de formación programada respecto al proyecto aprobado.

(3) Corresponde al avance prorrateado que tiene en horas cada acción de formación sobre la propuesta aprobada.

El proyecto además optó en participar en la acción de formación internacional, la cual, al tener unas características especiales descritas desde la convocatoria, no entra en la evaluación de avance de cronograma.

De acuerdo con lo anterior, el grado de avance académico al 27 de noviembre de 2024 es del 63,18%.

Para las acciones de formación que se ejecutan de forma presencial el conveniente entrega:

Listados de asistencia formato F2.2 diligenciado, acordes al cronograma. Listados de asistencia en línea (QR o enlace).

Para las acciones de formación que se ejecutan de forma virtual el conveniente entrega:

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

Listados de asistencia en el formato del SENA – F3.1, avance de actividades discriminado por beneficiario y descargado desde la plataforma virtual

2.3.14 Registro de beneficiarios

De acuerdo con las acciones de formación que se encuentran en ejecución y finalizadas, el registro de beneficiarios y los beneficiarios certificados por grupo en el SEP - SENA, es el siguiente:

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS REGISTRADOS EN EL SEP	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	1	NORTE DE SANTANDER	50	65	51
		2	BOGOTÁ D.C	50	65	51
		3	QUINDIO	50	65	51
		4	NORTE DE SANTANDER	50	65	51
		5	QUINDIO	50	65	51
		6	BOGOTÁ D.C	50	65	52
		7	BOGOTÁ D.C	50	59	52
		8	ATLÁNTICO, BOGOTÁ D.C, MAGDALENA, NORTE DE SANTANDER, QUINDIO	50	0	0
		9	ATLÁNTICO, BOGOTÁ D.C, MAGDALENA, NORTE DE SANTANDER, QUINDIO	50	0	0
		10	ATLÁNTICO, BOGOTÁ D.C, MAGDALENA, NORTE DE SANTANDER, QUINDIO	50	0	0
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	1	MAGDALENA	50	65	57
		2	MAGDALENA	50	65	51
		3	MAGDALENA	50	65	55

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS REGISTRADOS EN EL SEP	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS ASISTENCIA 85%
		4	QUINDIO	50	65	50
		5	ATLÁNTICO	50	65	53
		6	NORTE DE SANTANDER	50	65	57
		7	BOGOTÁ D.C	50	65	0
		8	BOGOTÁ D.C	50	65	0
		9	BOGOTÁ D.C	50	65	0
		10	NORTE DE SANTANDER	50	66	0
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	1	QUINDIO	20	29	29
5	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES PARA LA TOMA DE DECISIONES	1	QUINDIO	20	26	0
		2	ATLÁNTICO	20	26	0
		3	NORTE DE SANTANDER	20	26	0
6	MEJORAS EN EL PROCESOS DE LOGÍSTICA & CADENA DE SUMINISTRO COMO IMPULSORES DEL CAMBIO 4.0	1		0	0	0
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	1	MAGDALENA	20	22	22
TOTALES				1100	1229	733

Se anota que la AF6, corresponde a maximizando tu proceso y se va a realizar durante los días 27 y 28 de febrero y 01 de marzo de 2025.

Del mismo modo, finalizado el grupo y la acción de formación se viene presentando certificación firmada por el Director del Proyecto, la cual incluye anexa la relación consolidada de los beneficiarios asistentes a la misma, con el número de horas y porcentaje total de asistencia, de la siguiente manera:

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FEHA CERTIFICADO
1	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	1	50	50	27/11/2024
		2	50	51	27/11/2024
		3	50	51	27/11/2024

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

N°	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FEHA CERTIFICADO
		4	50	50	27/11/2024
		5	50	51	27/11/2024
		6	50	52	27/11/2024
2	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	1	50	57	27/11/2024
		2	50	51	27/11/2024
		3	50	55	27/11/2024
		4	50	50	27/11/2024
		5	50	53	27/11/2024
		6	50	57	27/11/2024
3	HERRAMIENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA IMPULSAR EL SECTOR AGROPECUARIO	1	20	29	20/11/2024
7	ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL NEGOCIO EN ECOMMERCE	1	20	23	27/11/2024
		Totales	640	680	

Se anota que la AF6, corresponde a maximizando tu proceso y se va a realizar durante los días 27 y 28 de febrero y 01 de marzo de 2025.

2.3.15 Nivelaciones de beneficiarios

De acuerdo con lo establecido en el numeral 2.13.5 del anexo 12, el conviniendo a la fecha no ha solicitado nivelaciones.

2.3.16 Ejecución Financiera del Convenio

La Interventoría verificó los soportes y registros correspondientes a la ejecución de los recursos financieros del Convenio y encontró lo siguiente:

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

2.3.16.1 Recursos de Cofinanciación

La CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO CCCE presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de cofinanciación de acuerdo con el siguiente detalle:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecutado	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Recursos aceptados como ejecución	% Ejecucion
R01.1.4	Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	\$48.402.864,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	0,00%
R02.1	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador nacional	\$169.400,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	0,00%
R04	Tiquetes Aéreos, Terrestres Intermunicipales y/o Fluvial	\$3.630.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	0,00%
R07.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	\$104.209.414,00	\$35.547.633,00	\$35.547.633,00	\$0,00	\$0,00	\$ 35.547.633,00	34,11%
R08.2	Formación Virtual - Curso 40 horas	\$774.000.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	0,00%
R09	Formación Internacional	\$32.438.700,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	0,00%
TOTALES		\$962.850.378,00	\$ 35.547.633,00	\$ 35.547.633,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 35.547.633,00	3,69%

De acuerdo con lo anterior la Interventoría reconoce una ejecución de recursos de cofinanciación por valor de \$35.347.633, equivalentes a un 3,69% del total presupuestado para esta fuente de financiación. Estos recursos fueron aplicados en la realización de las acciones de formación enmarcadas en el Convenio según lo registrado en el plan operativo aprobado y de acuerdo con los rubros definidos en la Resolución de Tarifas No. 01-00020 de 2024 del SENA, el Pliego de la Convocatoria y los requisitos de ley.

2.3.16.2 Recursos de contrapartida

Según el contrato de cofinanciación suscrito, el conveniente debe aportar recursos por valor de \$325.422.551, distribuidos de la siguiente manera: en dinero \$325.422.551 y en especie \$0

2.3.16.2.1 Contrapartida en dinero

La CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO CCCE presentó a la Interventoría soportes de la ejecución de recursos de contrapartida en dinero de acuerdo con el siguiente detalle:

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecutado	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cobtrpartida causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Recursos aceptados como ejecución	% Ejecución
R01.1.4	Honorarios Capacitador Nacional - Profesional con título de maestría	\$13.253.936,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	0,00%
R02.1	Alojamiento, Manutención y Transporte Local - Capacitador nacional	\$1.282.600,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	0,00%
R07.1	Gastos de Operación del Proyecto 10%	\$10.306.426,00	\$3.515.700,00	\$3.515.700,00	\$0,00	\$0,00	\$ 3.515.700,00	34,11%
R08.2	Formación Virtual - Curso 40 horas	\$256.800.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	
R09	Formación Internacional	\$10.812.900,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	0,00%
R10.3	Garantías	\$4.367.999,00	\$4.367.999,00	\$4.367.999,00	\$0,00	\$0,00	\$ 4.367.999,00	100,00%
R11	Transferencia de Conocimiento y Tecnología	\$28.598.690,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	0,00%
TOTALES		\$325.422.551,00	\$7.883.699,00	\$7.883.699,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 7.883.699,00	2,42%

De acuerdo con lo anterior la Interventoría reconoce una ejecución de recursos de contrapartida en dinero por valor de \$7.883.699, equivalentes a un 2,42% del total presupuestado para esta fuente de financiación. Estos recursos fueron aplicados en la realización de las acciones de formación enmarcadas en el Convenio según lo registrado en el plan operativo aprobado y de acuerdo con los rubros definidos en la Resolución de Tarifas No. 01-00020 de 2024 del SENA, el Pliego de la Convocatoria y los requisitos de ley.

2.3.16.2.2 Contrapartida en especie

La CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO CCCE No tiene contemplado este recurso en el proyecto aprobado.

2.3.17 Grado de ejecución financiera

A continuación, se presenta el grado de ejecución financiera del Convenio de acuerdo con los soportes verificados:

Fuente de financiación	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Valor No reconocido	Valor reconocido	% Ejecución
Cofinanciación	\$962.850.378,00	\$35.547.633,00	\$0,00	\$35.547.633,00	3,69%

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

Fuente de financiación	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Valor No reconocido	Valor reconocido	% Ejecución
Contrapartida en dinero	\$325.422.551,00	\$7.883.699,00	\$0,00	\$7.883.699,00	2,42%
Contrapartida en especie	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00%
Contrapartida total	\$325.422.551,00	\$7.883.699,00	\$0,00	\$7.883.699,00	2,42%
TOTAL	\$ 1.288.272.929,00	\$ 43.431.332,00	\$ 0,00	\$ 43.431.332,00	3,37%

2.3.18 Aspectos administrativos

La Interventoría verificó las siguientes certificaciones establecidas en la CLÁUSULA CUARTA del convenio No. C01.PCCNTR.6816846 de 2024, las cuales se resumen a continuación:

2.3.18.1 Garantías

El conviniente adquirió la póliza No. NB-100347292, de fecha 30 de septiembre de 2024, con la aseguradora Seguros Mundial., en la cual se amparan los siguientes conceptos:

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Cumplimiento del contrato	26/09/2024	14/04/2025	\$257.654.585,80
Calidad del servicio	26/09/2024	14/04/2025	\$257.654.585,80
Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales	26/09/2024	14/12/2027	\$64.413.646,45

Responsabilidad civil extracontractual n. NB-100088546 anexo 4, de fecha 04 de octubre de 2024, con la aseguradora Seguros Mundial., en la cual se amparan los siguientes conceptos:

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Amparo Básico, predios, labores y operaciones	26/09/2024	14/12/2024	\$260.000.000

Pólizas aprobadas por el SENA el 09 de octubre de 2024.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

2.3.18.2 Contratos

El Conviniente suscribió los siguientes contratos con el fin de cumplir con las obligaciones establecidas en el convenio y ejecutar el proyecto aprobado:

Contrato No.	Proveedor	NIT o cédula	Objeto	Valor	Forma de Pago	Vigencia	Fecha de suscripción
MP01-2024	YIZA YELENA ARAGON LOZANO	42.158.712	El Contratista se compromete a prestar sus servicios profesionales como directora del proyecto en el marco del Programa de Formación Continúa Especializada, correspondiente a la convocatoria DG-0001 de 2024.	\$ 19.000.000	\$8.200.000 por el mes de octubre 2024 \$6.000.000 por el mes de noviembre 2024. \$4.800.000 por el mes de diciembre 2024.	El presente CONTRATO estará vigente a partir del doce (12) de octubre de 2024 y hasta el catorce (14) de diciembre de 2024.	12/10/2024
MP02-2024	MONICA ALEJANDR A DIAZ CHAVARRO	1.026.258.401	El contratista prestará sus servicios profesionales en el área administrativa, con la finalidad de garantizar el desarrollo de las funciones administrativas, operativas y presupuestales designadas en el marco del programa de formación continua especializada de la convocatoria DG-0001 de 2024	\$ 15.900.000	\$6.900.000) por el mes de octubre 2024 \$4.500.000) a partir de noviembre y diciembre 2024	El presente CONTRATO estará vigente a partir del nueve (9) de octubre de 2024 y hasta el catorce (14) de diciembre de 2024.	9/10/2024
MP03-2024	LA CAMARA COLOMBIA NA DE COMERCIO ELECTRÓNICO	900.223.319-6	El objeto del presente Contrato es la prestación de servicios académicos por parte de LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO a favor de LA CAMARA en los términos y en razón del Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.	\$ 54.991.200		El presente Contrato estará en vigencia a partir del (12) de noviembre de 2024 y se extenderá hasta el catorce (14) de diciembre de 2024,	12/11/2024

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

Contrato No.	Proveedor	NIT o cédula	Objeto	Valor	Forma de Pago	Vigencia	Fecha de suscripción
MP04-2024	WALTER ALEXANDER LEÓN ORTIZ	1.032.394.990	El contratista prestará sus servicios profesionales como asistente de logística en el marco del programa de formación continua especializada de la convocatoria DG-0001 de 2024.	\$ 6.766.667	1.546.667 por el mes de octubre 2024. \$2.900.000 por el mes de noviembre 2024. \$2.320.000 por el mes de diciembre 2024.	El presente CONTRATO estará vigente a partir del quince (15) de octubre de 2024 y hasta el catorce (14) de diciembre de 2024.	15/10/2024
MP05-2024	LA CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO	900223319 - 6	Mediante el presente acuerdo FACEIT con plena autonomía técnica, administrativa y financiera, prestará con la diligencia requerida y dentro de los límites legales a favor de LA CAMARA en los términos y en razón del Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR. 6816846, suscrito entre LA CAMARA y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el programa de formación continua especializada en el marco de la convocatoria No DG-0001 DE 2024.	\$ 1.114.397.890	PRIMER PAGO \$143.807.538 SEGUNDO PAGO \$111.590.304 de los cuales \$28.598.690) tendrán IVA incluido por ser parte de la formación presencial. TERCER PAGO \$614.836.465 CUARTO PAGO \$244.163.583 de los cuales \$54.999.200) tendrán IVA incluido por ser parte de la formación presencial.	El presente Contrato estará en vigencia a partir del 23 de octubre de 2024 y hasta el catorce (14) de diciembre de 2024	23/10/2024

2.3.18.3 Cuenta de ahorros

La cuenta rentable independiente registrada en el SECOP para la ejecución de los recursos de cofinanciación es la cuenta de ahorros n. 808148749 del banco ITAU.

A fecha de la visita el conviniene No entrega extractos de la cuenta rentable.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

Recordar que los rendimientos financieros generados se deben reintegrar dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento de cada trimestre cuando a ello hubiere lugar, a través del servicio “pagos en línea” ofrecido por el portal www.sena.edu.co. Para el efecto el CONVINIENTE presentará a la Interventoría los soportes de las consignaciones o transferencias electrónicas realizadas, así como los extractos bancarios del trimestre.

2.3.18.4 Pago de seguridad social integral, aportes parafiscales y cuota de aprendizaje

El revisor fiscal Diego González Vásquez con T.P. 133.891-T manifestó mediante certificación del 8 de noviembre de 2024 que la CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO, ha cumplido en forma adecuada y oportuna con el pago de los aportes de sus trabajadores, a los sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y Aportes a la Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, estando al 8 de noviembre del 2024, a paz y salvo por estos conceptos, en cumplimiento de lo dispuesto en el decreto 1406 de 1999 y el decreto 1670 de mayo 14 de 2007, hasta la misma fecha.

2.3.18.5 Pago de impuestos y gravámenes derivados del proyecto

El revisor fiscal Diego González Vásquez con T.P. 133.891-T manifestó mediante certificación del 7 de noviembre de 2024 que la CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO, durante el mes de octubre de 2024, y a la fecha de emisión de la presente certificación se vienen realizando los pagos de impuestos nacionales y distritales en debida forma según fechas correspondientes de vencimiento, y lo concerniente al mes de octubre se estará presentando y pagando en el mes de noviembre, de acuerdo con los calendarios tributarios expedidos por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, y por la Secretaria de Hacienda Distrital.

2.3.18.6 Disposiciones normativas de seguridad y salud en el trabajo

El revisor fiscal Diego González Vásquez con T.P. 133.891-T manifestó mediante certificación del 7 de noviembre de 2024 que la CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO ha dado cumplimiento en las disposiciones normativas de seguridad y salud en el trabajo.

2.3.18.7 Centro de costos

El conviniente en primera visita de interventoría presentó certificación del 15 de octubre de 2024, firmada El revisor fiscal Diego González Vásquez con T.P. 133.891-T, en la cual

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

manifestó los siguientes centros de costos han sido creados de forma independiente para registrar la contabilidad de la ejecución de los recursos del Proyecto SENA DG-0001 de 2024

6285 Ingreso SENA DG001 de 2024

6284 Costo SENA DG001 de 2024

6286 Gasto SENA DG001 de 2024

Así mismo, se indica que la Interventoría verificó los comprobantes de causación en los cuales se observó que CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO ha dado cumplimiento a lo obligado, para lo cual lleva una contabilidad separada para administrar los recursos, llevar libros, levantar los informes financieros, técnicos, contables y operativos.

2.3.18-8 Mesa sectorial

Según propuesta aprobada, el convenio pertenece a la mesa sectorial Gestión de Tecnología y Talento Digital.

2.3.18-9 Empresas reales beneficiarias

En el formato suministrado por el SENA, *F7 - Formato Relación de empresas reales beneficiarias de la formación*, se debe diligenciar la información de las empresas que participaron en la formación objeto del proyecto aprobado, los cuales deben corresponder con la información plasmada en el Registro de Beneficiarios. Este formato se entrega a la interventoría en visita final.

2.3.18-10 Informe final

El conviniente debe entregar a la interventoría con copia al SENA, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la finalización de la ejecución académica del proyecto el informe final, cumpliendo requerimientos indicados en el numeral 2.21 del anexo 12.

2.3.18-11 Acciones de interventoría

Durante la ejecución del Convenio la Interventoría ha emitido las siguientes acciones:

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

TIPO DE ACCIÓN	MOTIVO	RADICADO INTERVENTORÍA	RADICADO SENA	FECHA RADICADO	CIERRE
Solicitud de información	Remisión información etapa alistamiento	ASI_211124_07		21/11/2024	N/A
Solicitud de información	Solicitud de información y observaciones (primer desembolso)	ASI_261124_69		26/11/2024	CD_021224_37

3. ANÁLISIS DE RIESGOS

A la fecha de la visita, no se evidencia que el proyecto se encuentre en riesgo, no obstante, desde la interventoría, se le recuerda al conviniente la importancia de realizar seguimiento a la asistencia de los beneficiarios a cada una de las acciones de formación y de esta forma dar cumplimiento al proyecto aprobado.

4. CONCLUSIONES

a. Aspectos Financieros

✓ De acuerdo con los soportes suministrados a la Interventoría, el Conviniente presentó ejecución de recursos de cofinanciación por valor de \$35.547.633, equivalentes al 3,69% del total presupuestado para esta fuente de financiación.

✓ Se han ejecutado recursos de contrapartida en efectivo por valor de \$7.883.699 correspondiente al 2,42% del total presupuestado para esta fuente de financiación.

✓ El Conviniente presentó una ejecución financiera baja de acuerdo con la ejecución técnica presentada.

b. Aspectos Técnicos

✓ De acuerdo con los documentos soporte presentados, se evidencia que a la fecha de la visita el Conviniente ha alcanzado el 63,18%, del plan operativo, de conformidad con el cronograma presentado.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

- ✓ Se observó el cumplimiento del cronograma del proyecto, para efectos de seguimiento y control del mismo.
- ✓ Se evidenció el cronograma de la transferencia de conocimiento y tecnología.
- ✓ Se han iniciado 6 de 7 acciones de formación que conforman el proyecto.
- ✓ Se verificaron los soportan la entrega del material de formación por parte del Conviniente a cada uno de los beneficiarios.

c. Aspectos administrativos

- ✓ El Conviniente cumplió los requisitos de ejecución del convenio.
- ✓ El Conviniente presentó los contratos de prestación de servicios suscritos con los proveedores.
- ✓ De acuerdo con la certificación presentadas por el Revisor Fiscal de la empresa, el Conviniente se encuentra al día con el cumplimiento de las obligaciones del Sistema de Seguridad Social Integral y Aportes Parafiscales.
- ✓ De acuerdo a la certificación expedida por el Revisor Fiscal de la empresa, el Conviniente manifiesta que se encuentra a paz y salvo en todo lo relacionado con impuestos generados en la ejecución del Convenio.

5. RECOMENDACIONES

- ✓ Tener en cuenta que para el reconocimiento de la ejecución académica el beneficiario debe cumplir con una asistencia mínima del 85%., en tal sentido es necesario hacer el seguimiento correspondiente.
- ✓ Dar el uso, en los tiempos establecidos, a los recursos económicos contemplados para la ejecución del proyecto.
- ✓ Entregar el material de formación al SENA de todas las acciones de formación.
- ✓ Entregar los formatos de tasa de incremento del conocimiento TIC de las acciones de formación AF1, AF2, AF3.

Finalmente, es importante mencionar que los datos consignados en el presente informe, no constituyen una aprobación de la ejecución académica, financiera, administrativa o del cumplimiento de las demás obligaciones contractuales, puesto que esta información puede ser verificada nuevamente en cualquier momento.

	INFORME DE VISITA	N°	
	Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IV-90	

Finalmente, es importante mencionar que los datos consignados en el presente informe, no constituyen una aprobación de la ejecución académica, financiera, administrativa o del cumplimiento de las demás obligaciones contractuales, puesto que esta información puede ser verificada nuevamente en cualquier momento.

El grado de avance académico, el porcentaje de la ejecución financiera y el cumplimiento de las obligaciones convenidas, se definirán en el concepto de liquidación del convenio especial de cooperación No. CO1.PCCNTR.6816846 de 2024.


JAQUELINE SÁNCHEZ CASTRILLÓN
 Interventor Líder
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia

Revisó: Yolima Valencia Rodríguez – Coordinadora financiera y administrativa.